



Cleanex
Professional

Mission & Vision

Cleanex
Professional

Cleanex Professional s.r.l. - Via Giovanni Falcone, 34
20060 Ornago - tel. +39 039.6919107 - fax +39 039.6919824
www.cleanex.it - info@cleanex.it

Lo spirito
della Squadra

4

La nostra
MISSION

6

La nostra
VISIONE

8

I nostri
VALORI

10

Le nostre
COMPETENZE
DISTINTIVE

12

I nostri
INTENTI
STRATEGICI

14

Cleanex
Professional

Lo spirito della Squadra

Motivare e favorire lo sviluppo delle persone

è l'essenza dello spirito della Squadra Cleanex Professional.

Le persone possiedono talento, ingegno, creatività.

Dal momento in cui troviamo lo stimolo giusto,
mobilitiamo tutto il nostro potenziale.

Lo Spirito della Squadra CLEANEX Professional ha lo scopo di far emergere questa energia creativa per orientarla al miglioramento delle attività ed al raggiungimento della VISION.

Ciò significa prendersi cura delle Persone, vedere l'Azienda come una Famiglia che deve sempre svilupparsi e lavorare per migliorare il presente e per creare il futuro.



Mission

Siamo un'Azienda formata da Persone ed esse rappresentano la nostra Ricchezza.

La MISSION crea identità comune e pone le basi
per lo sviluppo della nostra Squadra.

Il compito principale della MISSION è quello di ispirare
e di guidare i nostri comportamenti.

Siamo la Squadra in grado di soddisfare i Bi-Sogni dei Clienti attraverso un modello organizzativo basato su un Team estremamente stabile, dinamico ed innovativo.

Con la nostra professionalità siamo in grado di offrire soluzioni e servizi personalizzati, economici e di qualità che aiutano i nostri Clienti a gestire il presente e progettare il futuro.



Vision

Punta a conquistare la luna, se non ci sarai riuscito, avrai viaggiato tra le stelle.

La VISION è il futuro

che vogliamo creare.

È una fantastica avventura

che vogliamo vedere realizzata.

Riuscire nell'intento

dipende solo da noi,

dalle nostre capacità

e dall'impegno che prodigheremo.

Vogliamo diventare il modello di riferimento per il Mercato Globale proponendoci per una crescita illimitata, offrendo il miglior servizio al Cliente attraverso la più vasta gamma di soluzioni.

Vogliamo essere la Cultura del Servizio, far pensare ad uno Stile dove tutti si riconoscono con Passione ed Emozione.

Espandere la nostra presenza in altri Paesi.

I nostri valori

Non solo regole, ma feeling.

Sono le linee guida a cui ci ispiriamo.

Sono i Principi fondamentali

su cui si fondano le nostre decisioni

e le nostre scelte, sia nella Vita

che nel Business.

Un VALORE è uno stile di vita,
un modo di essere.

Rispetto dell'ambiente e gestione responsabile
delle sue risorse offrendo l'opportunità
ai nostri clienti di ridurre i consumi
attraverso sistemi innovativi ad elevate prestazioni
e prodotti dotati di certificazione di sostenibilità.

Attenzione al Cliente.

Trasparenza e lealtà verso l'interno e verso l'esterno.

Rispetto delle regole e delle Persone.

Dare ascolto e generare il dialogo
valorizzando il contributo di tutti.



Le nostre COMPETENZE DISTINTIVE

Non si può guidare il vento,
ma si possono orientare le vele.

Le COMPETENZE DISTINTIVE

ci distinguono dagli altri
e pertanto rappresentano

il nostro Valore Aggiunto.

Generano i nostri successi,
rafforzano la convinzione

che possiamo farcela

in qualsiasi momento.

Capacità di rompere gli schemi commerciali dimostrando personalità e tenacia per il raggiungimento della massima soddisfazione del Cliente.

Orientamento all'ascolto anticipando l'evoluzione del Mercato al fine di trasformare l'offerta.

Trasformare velocemente i problemi in opportunità attraverso soluzioni innovative.

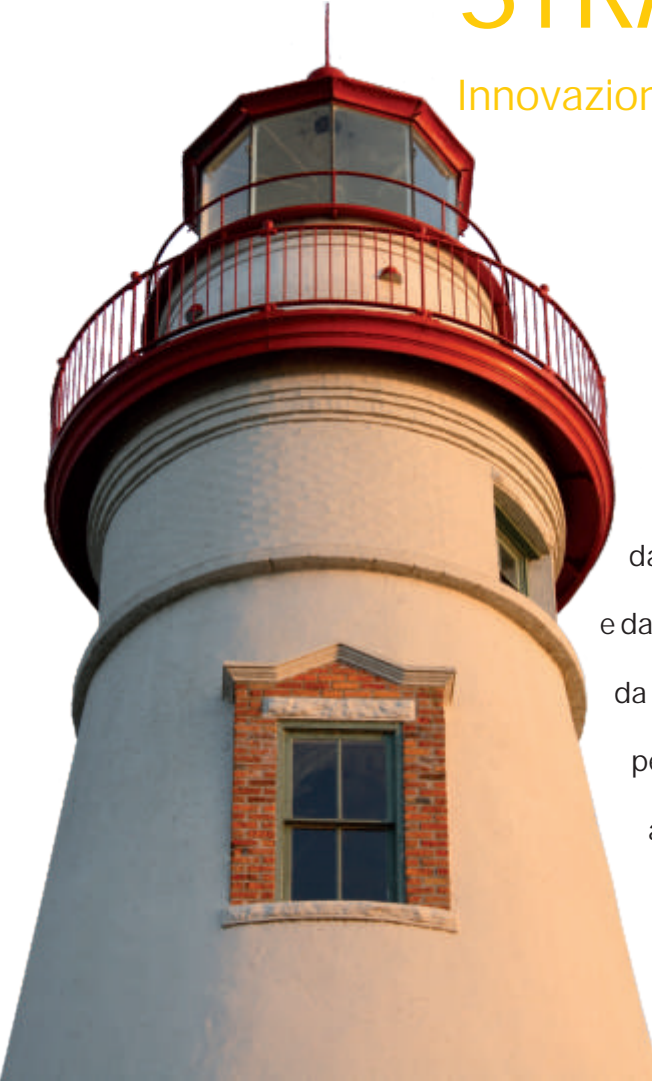
Servizio di consegna affidabile e capillare.

Precisione e disciplina



I nostri INTENTI STRATEGICI

Innovazione non imitazione.



Sono rappresentati
dai nostri Obiettivi
da perseguire
e dalle principali Azioni
da intraprendere
per dare seguito
alla MISSION
nel rispetto
dei VALORI indicati.

Ricerca e retention dei migliori talenti.

Crescita organizzativa.

Individuare e cogliere le opportunità fornite
da nuovi segmenti di Mercato.

Brand specifico al fine di creare una nuova idea di business.

Leadership di costo.

